

Unošenje akcija i akcijskih rabata	Datum revizije uputstva:	Autor:
	10.11.2017.	Vladimir Đorđević

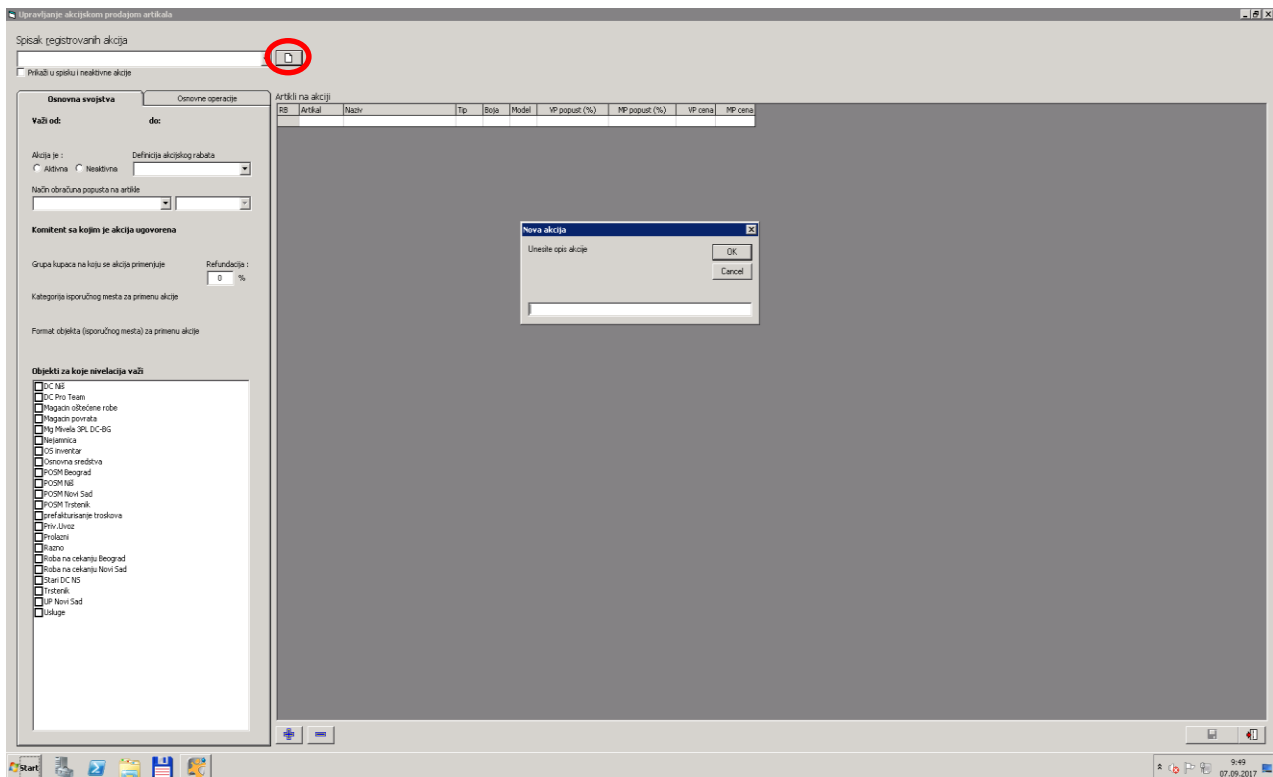
Primena:

Ukoliko u poslovanju postoji potreba za privremenim ili trajnim sniženjem cena na određenim artiklima kod jednog kupca, ili kod grupe kupaca, nije jednostavno svakom od njih, za svaki dogovoreni artikal, i na svakom dokumentu, dodeljivati rabate. Kroz Akcije i akcijsku prodaju je moguće definisati ovakve situacije i time značajno uštedeti vreme.

Putanja: Artikli/Katalozi/Akcije i akcijska prodaja

UPUTSTVO ZA KREIRANJE NOVE AKCIJE

1. Izborom na niže označenu ikonu koja znači "Nova akcija" otvara se polje u koje se unosi naziv nove akcije. Nakon unosa, naziv akcije se mora potvrditi izborom opcije "OK".



2. Podešavanje uslova pod kojima akcija važi se vrši kroz dve kartice sa opcijama:

a. OSNOVNA SVOJSTVA

- i. **Akcija važi od – do** – unosi se period važenja akcije.
- ii. **Akcija je** – akcija može biti aktivna (da se primenjuje) ili neaktivna (ne primenjuje se). Istele akcije automatski postaju neaktivne
- iii. **Definicija akcijskog rabata** – Rabatima je moguće definisati svojstva kroz Parametre (vidi uputstvo Podešavanje parametara rabata)
- iv. **Način obračuna popusta na akcije** – akcijski rabat može resetovati prethodno zadati popust, ili se može dodati na njega. Ukoliko se vrši dodavanje, ono može biti zbirno ili kaskadno.
- v. **Komitent sa kojim je akcija dogovorena** – ukoliko planirana akcija važi samo za jednog komitenta, unosi se naziv komitenta kod kojeg se akcija primenjuje. Nepopunjeno polje primenjuje akciju na **sve komitente**.
- vi. **Grupa kupaca na koju se akcija primenjuje** – akciju je moguće zadati i samo određenoj grupi komitenata
- vii. **Kategorija isporučnog mesta za primenu akcije** – akciju je moguće zadati i samo određenoj grupi isporučnih mesta
- viii. **Format objekta (isporučnog mesta) za primenu akcije** – moguće je dodati formate mestima isporuke, i samo određenim formatima primeniti akciju
- ix. **Objekti za koje nivelacija važi** – moguće je odabrati sa kog skladišta je akcija aktivna. Nijedno izabrano će akciju primeniti na sva skladišta.

NAPOMENA: moguće je kombinovati gore navedene opcije sve dok jedna ne isključuje neku drugu

b. OSNOVNE OPERACIJE

- i. **Spisak šifara kupaca za koje akcija važi** – moguće je akciju primeniti za više kupaca, dodavanjem kroz ovu opciju
 - ii. **Spisak šifara kupaca na koje se akcija ne primenjuje** – ukoliko se ne izabere komitent kroz **Komitent sa kojim je akcija dogovorena (2.a.iv)**, ovde je moguće uneti izuzetak od pravila da se akcija primenjuje na sve komitente unošenjem šifara komitenetana kod kojih ne treba primeniti akciju.
3. Nakon podešavanja uslova, artikli na kojim se primenjuje akcija se unose izborom tastera **“+“ (PLUS)**
 4. Artikal se locira kroz katalog/potkatalog ili kroz pretragu
 5. Duplim klikom na željeni artikla, isti se ubacuje u spisak artikala na koji se primenjuje akcija
 6. Izbor se potvrđuje klikom na ikonu “štiklice”
 7. Ako dođe do greške u izboru artikla, artikal treba označiti, i izbaciti ga izborom tastera **“-“ (MINUS)**
 8. Kroz kolone **VP popust (%)** i **MP popust (%)** zadaju se procentualni iznosi rabata po svakom od artikala
 9. Kroz kolone **VP cena** i **MP cena** zadaju se cene po kojima će se svaki od artikala prodavati za vreme trajanja akcije
 10. Izborom diskete se vrši snimanje akcije